

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Operasional Variabel Motif	25
Tabel 2.2 Operasional Variabel Kepuasan.....	27
Tabel 3.1 Tabel <i>Test-Retest</i> Motif Menonton.....	35
Tabel 3.2 Tabel <i>Test-Retest</i> Kepuasan Menonton.....	40
Tabel 4.1 Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	48
Tabel 4.2 Identitas Responden Berdasarkan Usia	48
Tabel 4.3 Identitas Responden Berdasarkan Pekerjaan	49
Tabel 4.4 Responden menonton program Autozone untuk mencari informasi seputar perkembangan mobil	50
Tabel 4.5 Responden ingin mencari informasi mengenai acara otomotif atau <i>event</i> serupa yang telah dilaksanakan	50
Tabel 4.6 Responden ingin mencari informasi seputar update mobil.....	51
Tabel 4.7 Responden ingin memperoleh kejelasan seputar mobil.....	51
Tabel 4.8 Responden ingin mengetahui komunitas-komunitas serupa yang ada di Jakarta	52
Tabel 4.9 Motif Informasional Secara Keseluruhan	53
Tabel 4.10 Responden ingin menambah wawasan tentang dunia otomotif pada saat menonton program Autozone	54
Tabel 4.11 Responden ingin mendapatkan pengetahuan tentang tips-tips pada saat menonton program Autozone	54
Tabel 4.12 Responden ingin menambah wawasan untuk bahan percakapan sesama penyuka otomotif	55
Tabel 4.13 Responden ingin menambah wawasan tentang istilah-istilah yang digunakan oleh penyuka otomotif.....	55
Tabel 4.14 Responden menonton program Autozone agar mendapatkan inspirasi dalam tema-tema tertentu yang berkaitan dengan hobi	56
Tabel 4.15 Motif Edukasional Secara Keseluruhan.....	57
Tabel 4.16 Responden ingin mencari hiburan dengan menonton program	

Autozone	58
Tabel 4.17 Responden ingin mengisi waktu luang	58
Tabel 4.18 Responden merasa terhibur ketika melihat test drive mobil produk terbaru	59
Tabel 4.19 Responden ingin bersantai dan menonton program Autozone	59
Tabel 4.20 Responden ingin melupakan beban rutinitas sehari-hari dengan menonton program Autozone.....	60
Tabel 4.21 Motif Hiburan Secara Keseluruhan	61
Tabel 4.22 Responden mengetahui perkembangan otomotif.....	62
Tabel 4.23 Responden mengetahui tentang update mobil terbaru.....	62
Tabel 4.24 Responden mendapatkan informasi seputar bedah mobil produk terbaru	63
Tabel 4.25 Responden mengetahui informasi dari tema yang dibahas.....	63
Tabel 4.26 Responden dapat mengetahui tips-tips	64
Tabel 4.27 Kepuasan <i>Cognition</i> (Pengetahuan) Secara Keseluruhan	65
Tabel 4.28 Responden tidak bosan menonton program Autozone	66
Tabel 4.29 Responden terhibur ketika melihat mobil-mobil produk terbaru....	66
Tabel 4.30 Responden terhibur ketika menonton test drive mobil terbaru.....	67
Tabel 4.31 Responden terhibur melihat pembawa acara (Girindra Kara)	67
Tabel 4.32 Responden terhibur melihat bedah mobil produk terbaru	68
Tabel 4.33 Kepuasan <i>Diversion</i> (Hiburan) Secara Keseluruhan	69
Tabel 4.34 Responden memperoleh bahan percakapan dalam pergaulan sesama penyuka otomotif diluar komunitasnya.....	70
Tabel 4.35 Responden dapat bertukar informasi pada saat berkumpul bersama komunitas otomotif	70
Tabel 4.36 Responden dapat menjalin hubungan dengan sesama komunitas sejenis yang terdapat di Jakarta.....	71
Tabel 4.37 Responden dapat memperoleh informasi sparepart mobil sesama komunitas	71
Tabel 4.38 Responden dapat bertukar informasi memodifikasi dan merawat	

Mobil	72
Tabel 4.39 Kepuasan <i>Social Utility</i> (Kepentingan Sosial)Secara Keseluruhan	73
Tabel 4.40 Responden menonton program Autozone karena program serupa format penyajiannya kurang menarik.....	74
Tabel 4.41 Responden menonton program Autozone karena tidak ada pilihan dari program <i>lain</i>	75
Tabel 4.42 Responden dapat melupakan beban rutinitas sehari-hari setelah menonton program Autozone.....	75
Tabel 4.43 Responden dapat melupakan masalah setelah menonton program Autozone	76
Tabel 4.44 Responden dapat mengisi waktu luang setelah menonton program Autozone	76
Tabel 4.45 Kepuasan <i>Withdrawal</i> (Pelarian)Secara Keseluruhan	78